



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

3/6

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

16

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Oksana Erdeli-Klyap

e-mail: oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

e-mail: agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

brak



Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami dotyczącymi procesów komunikacji interpersonalnej zachodzących w codziennym życiu zawodowym, prywatnym i społecznym. Celem zajęć jest poznanie barier wpływających na efektywność komunikacji i narzędzi do ich przewyższania oraz czynników decydujących o skuteczności komunikowania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej [P6S_WG_08]

zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej w trakcie wystąpień publicznych [P6S_WG_08]

Umiejętności

potrafi dostrzegać w zadaniach inżynierskich aspekty systemowe i pozatechniczne, a także społeczno-techniczne, organizacyjne i ekonomiczne [P6S_UW_04]

Kompetencje społeczne

ma świadomość współdziałania i pracy w grupie nad rozwiązywaniem problemów mieszczących się w ramach logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P6S_KR_02]

ma świadomość inicjowania działań związanych z formułowaniem i przekazywaniem informacji oraz współdziałaniem w społeczeństwie w obszarze logistyki [P6S_KO_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

a. Wiedza, nabyta w ramach wykładu (ocena formująca), jest weryfikowana przez realizację zadań zamieszczonych na platformie eKursy. Test końcowy (ocena podsumowująca) realizowany online

Treści programowe

Geneza komunikacji. Modalności komunikacyjne. Kanały odbioru komunikatu. Formy komunikacji. Poziomy komunikacji. Typy komunikacji. Rodzaje komunikacji.

Komunikacja interpersonalna. Przedmiot komunikacji interpersonalnej. Modele komunikacji interpersonalnej. Komunikacja interpersonalna bezpośrednia i komunikacja interpersonalna sieciowa.

Rola słuchania w komunikacji. Bariery w komunikacji interpersonalnej. Techniki komunikacyjne. Style komunikacji interpersonalnej.

Pojęcie wizerunku. Komponenty wizerunku. Metody analizy komunikacyjnej wizerunku.



Kultura komunikacyjna: etyka i etykieta komunikacyjna. Kompetencja komunikacyjna. Model kompetencji komunikacyjnej

Wystąpienia publiczne. Rola i specyfika publicznych wypowiedzi. Przygotowane prezentacji. Struktura i zasady prowadzenia prezentacji. Cechy profesjonalnej prezentacji. Analiza audytorium. Budowa zdań. Zachowania niewerbalne podczas prezentacji.

Metody dydaktyczne

wykład: problemowy, informacyjny lub konwersatoryjny; elementy metod aktywizujących: case study, historie biznesowe; , metoda eksponująca: prezentacja

Literatura

Podstawowa

Model of Academic Teachers Communication Competencies Management Małgorzata Spychała, Emmanuel Said, Agata Branowska // Innovations in Industrial Engineering, Vol. 1/ José Machado, Filomena Soares, Justyna Trojanowska, Vitalii Ivanov, Springer, Cham 2021, s. 160 – 173.

Erdeli, O., Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej (na przykładzie polsko-ukraińskich stosunków biznesowych), Poznań , Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2020

Evaluation of future entrepreneur's social competencies - comparison of competence levels of students at Poznan University of Technology and Lodz University of Technology / Agata Branowska (WIZ) // W: Business and non-profit organizations facing increased competition and growing customers' demands. Vol. 16 / red. Adam Nalepka, Anna Ujwary-Gil - Nowy Sącz, Polska Nowy Targ, Polska : Wyższa Szkoła Biznesu - National-Loius University ; Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science " Cognitione", 2017 - s. 335-348

Morreale S.P. , Spitzberg B.H. , BargeJ.K., Komunikacja między ludźmi, Warszawa, 2007

Stewart J., Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa, 2003.

Nęcki Z., Komunikacja interpersonalna, Wrocław, 2002.

Uzupełniająca

Erdeli, O. (red.), Model zarządzania siecią edukacyjną. Przykład inicjatywy // <http://inw-spatium.pl/wp-content/uploads/2020/07/Model-zarzadzania-SE.pdf>

Managers' competencies in the area of entrepreneurship / Małgorzata Spychała (WIZ), Agata Branowska (WIZ) // Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie - 2016, nr 68, s. 191-20.

Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2008

Gronbeck B., German K., Ehninger D., Zasady komunikacji werbalnej, Poznań, 2001.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,0
Praca własna studenta: konsultacje z prowadzącym zajęcia studia literaturowe, przygotowanie prezentacji przygotowanie do testu ¹	50	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności